

FUTURE
COMMERCE
360

20 KASIM 2019 GRAND PERA
EMEK SAHNESI

GELECEĞİN TİCARETİ,
TİCARETİN GELECEĞİ...

*Büyümenin rotası
yeniden çiziliyor.*

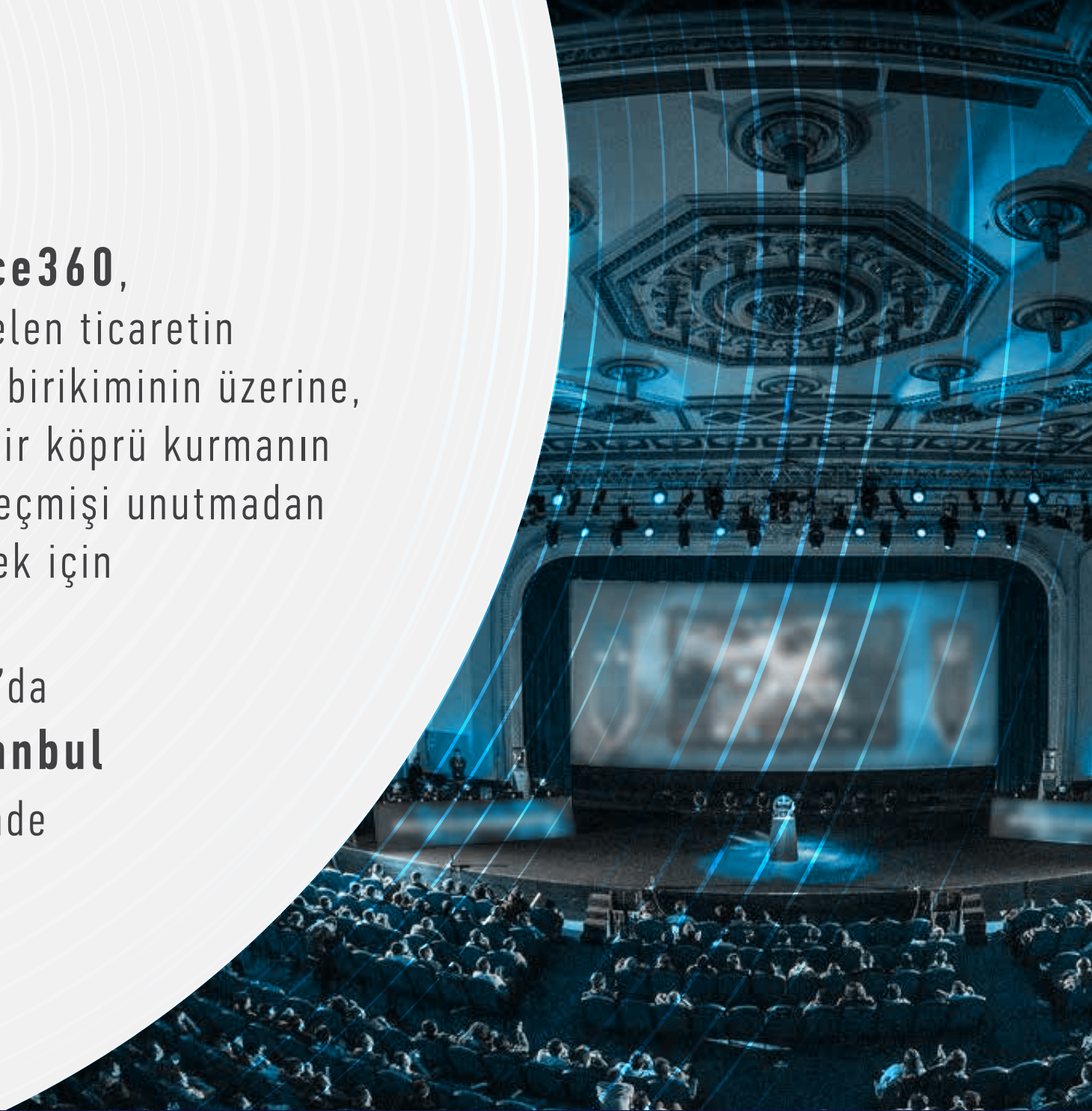
 **ALKAŞ** Hizmetlerin Sinerjisi





FutureCommerce360,
yüzyıllardır süregelen ticaretin
sahip olduđu bilgi birikiminin üzerine,
geleceđe uzanan bir köprü kurmanın
sembolü olarak; geçmiři unutmadan
geleceği inşa etmek için

20 Kasım 2019'da
Grand Pera İstanbul
Emek Sahnesi'nde





NEDİR?

FutureCommerce360,
Perakende ve tüketici ürünleri sektörlerinden
300'ü aşkın üst düzey karar vericinin,
e-ticaretin tüm paydaşlarıyla bir araya
gelerek networking imkânı bulacağı,
aynı zamanda;

- Küresel ve yerel trendlerin,
- Yeni teknolojilerin,
- Yeni iş modellerinin
- Başarılı uygulamaların,
konuşulacağı;

Geleceğin ticaretine köprü kurmayı
hedefleyen **tam günlük**
bir konferans.



NEDEN KATILMALISINIZ?

- E-ihracatın inceliklerini keşfedin
- Omnichannel uygulamalarla ilgili bilgi edinin
- Türkiye’de ve dünyada e-ticaretin gelişim alanlarını inceleyin
- Kişiselleştirilmiş iletişim ve kampanya kurgularının arka planını dinleyin
- Doğrudan uygulamaya geçirilebilecek yeni fikir ve çözüm önerileri edinin
- Başarılı uygulamaları, gerçekleştiren ekiplerden dinleyin
- E-ticaret ekosistemindeki fırsatları yakalayın



KİMLER KATILIYOR?

- Dünya'daki dijital ticareti şekillendiren fikir önderleri
- Çok kanallı perakendeciler
- Sadece online perakendeciler
- Pazaryerleri
- Ödeme sistemleri
- Lojistik ve stok yönetimi şirketleri
- Dijital pazarlama şirketleri
- E-ticaret teknoloji sağlayıcıları
- Girişimciler



FUTURE
COMMERCE
360

GELECEĞİN
TİCARETİ HIZLA
BÜYÜMEYİ
SÜRDÜRÜYOR

E-TİCARET

- **TÜBİSAD**'ın Türkiye E-Ticaret 2018 Pazar Büyüklüğü raporuna göre, Türkiye e-ticaret sektörü **%42** büyüyerek **59,9 milyar TL**'lik hacme ulaştı!
- 2014'ten beri Türkiye'de e-ticaretin ortalama **büyüme hızı %33!**

TÜRKİYE'DE ONLINE PERAKENDE

- Online perakende **%38** büyüyerek **31,5 milyar TL**'lik bir pazar haline geldi.
- Günümüzde Türkiye nüfusunun **%82**'si online alışveriş yapıyor.

E-İHRACAT

- Her yıl **%25** büyüyen e-ihracat, 2022'ye kadar tüm e-ticaretin **%20**'sini oluşturacak.
- Bu, **627 milyar dolarlık** bir pazar değeri demek.

E-İHRACAT ETKİSİ

- E-ihracat yapan perakendecilerin satışları yılda **%10** ila **%15** artış gösteriyor.
- 2022'de, her **5 online satıştan 1'i yurt dışına** yapılacak.

ONLINE TÜKETİCİLER

- Dünya genelinde online tüketicilerin sayısı **2 milyarı** aştı.
- Türkiye'de ise **67 milyon kişi** online alışveriş yapıyor.

OMNICHANNEL MÜŞTERİLER

- Müşterilerin **%87**'si mağazaya gitmeden önce markanın dijital kanalından bilgi alıyor.
- **%79**'u ise mağaza içindeyken ürün bilgisi almak için dijital kanalları kullanıyor

FUTURE
COMMERCE
360

NELERDEN
BAHSEDİLECEK?

NELERDEN BAHSEDİLECEK?

Tüketicilerin Dijital Alışkanlıkları Ülkeden Ülkeye Nasıl Bir Değişim Gösteriyor? Farklı Ülkelere Online Erişmek İçin İpuçları

Dijital Yol Çizerken Stratejiyi Nasıl Kurgulamalı?

Gelenekselden Dijital Dönüşüme Ziyaretçi Verileri Neler Söylüyor?

Müşterimizi Nasıl Daha Mutlu Ederiz

E-ihracat ve E-ticarette Önümüzdeki 5 Yılı Nasıl Tasarlamalıyız?

Sınırları Aşan Ticaret

E-ticaret Ekosistemi: Ödüllü Projeler, Başarısı Kanıtlanmış Çözümler, Sahadan Paylaşımlar

Perakendeci Gözüyle Değişim

Pazaryerlerinin Yükselişi / Pazaryerleri & Markaların Rekabeti



FUTURE
COMMERCE
360

KONUŐMACILAR



Avi Alkaş

Alkaş Yönetim Kurulu Başkanı,
JLL Türkiye Ülke Başkanı

Cem Boyner

Boyner Grup, Yönetim
Kurulu Başkanı, CEO

KONUŐMACILAR



**Kübra Erman
Karaca**
TÜBİSAD, Yönetim
Kurulu Başkanı



Nüzhet Algüneő
TBWA, Medyadan Sorumlu
Baőkan Yardımcısı



Adnan Akan
PwC Turkey, Perakende
ve Tüketici Ürünleri
Sektörü Lideri



Yaman Alpata
AliExpress, Bölge İő
Geliőtirme Kıdemli Müdürü

KONUŐMACILAR



Ahmet Yanikođlu
Caffe Nero CEO

Murat Karadađ
CEVA, Satıő ve İő Geliőtirme
Kıdemli Baőkan Yardımcısı,
Hindistan, Ortadođu ve Afrika

FUTURE
COMMERCE
360

KONUŐMACILAR



Yomi Kastro
Inveon, Kurucu & CEO



Ozan BektaŐ
Coca Cola İçecek,
E-ticaret Müdürü



Őervan Adar AvŐar
Watsons, E-ticaret
Müdürü



SPONSORLAR

PLATİN SPONSOR

inveon

ALTIN SPONSOR

AliExpress

GÜMÜŞ SPONSORLAR

CEVA LOGISTICS **NEBİM**

ARAŞTIRMA SPONSORU

nielsen

MEKAN SPONSORU



GRANDPERA

SPONSORLAR

**fırın
sanatı**



DESTEKÇİ KURULUŞLAR

TÜRKİYE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE
PERAKENDECİLER FEDERASYONU
TAMPF

TÜBİSAD
BİLİŞİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

etid
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği

GPD
GIDA PERAKENDECİLERİ DERNEĞİ
FOOD RETAILERS ASSOCIATION

kmd
Kategori Mağazacılığı Derneği
Chain Stores Association

TURYİD
TURİZM, RESTORAN YATIRIMCILARI VE
GASTRONOMİ İŞLETMENLERİ DERNEĞİ



NASIL KATILABİLİRSİNİZ?



Münferit Katılım

Sektör liderleri ve oyuncularıyla tanışın

Sektör eğilimleri ve yenilikler hakkında bilgi edinin

Uluslararası vizyonel keynote konuşmacıları dinleme fırsatı yakalayın



Stant ile Katılım

Firmanızı, projelerinizi ve ürünlerinizi tanıtın

Potansiyel iş ortaklarıyla bağlantı kurun ve yeni müşteriler bulun



Sponsorluk

Firmanızı **FutureCommerce360** öncesinde, sırasında ve sonrasında **FutureCommerce360** tanıtım kanallarıyla tanıtma

FUTURE
COMMERCE
360

Detaylı bilgi ve katılım için
Ulaş Özgüç Öner ulas@alkas.com.tr
T: +90 212 284 86 50

futurecommerce360.com.tr

 /FutureCommerce360

 **ALKAS** Hizmetlerin Sinerjisi

Nispetiye Mah. Nispetiye Cad. No: 24 Kat: 4 D: 16-17 34340 Levent / İstanbul

T: +90 212 284 86 50 E: info@alkas.com.tr W: www.alkas.com.tr