

[E-TİCARET ROTASI]

ALİŞVERİŞ AĞI DÜNYAYI SARIYOR

DÜNYADA E-TİCARETİN EN AKTİF KULLANILDIĞI ÜLKE HANGİSİ? BAŞKA HANGİ ÜLKELER BU YARIŞTA LİDERLİĞE ADIM ADIM YAKLAŞIYOR? TOBB E-TİCARET MECLİSİ BAŞKANI ÖGET KANTARCI VE ETİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMRE EKMEKÇİ İLE DÜNYANIN E-TİCARET ROTASINI ÇİZDİK

Duygu Sayiner / duygu.sayiner@platinonline.com

Dijitalleşme her alanda olduğu gibi alışverişte de önemli bir dönüşüm süreci başlattı ve e-ticaret artık hayatımızın olmazsa olmazları arasına girdi. TOBB E-Ticaret Meclisi Başkanı Öget Kantarcı, sektörün her yıl, geleneksel perakende sektöründen yaklaşık yüzde 1 oranında pay aldığını söylüyor. KPMG'nin hazırladığı rapora göre 2017'de 2.5 trilyon dolara yaklaşan perakende e-ticaret satış hacmi, 2020'de 4.1 trilyon dolara ulaşması beklenen bir ekonomi haline geldi. E-ticaretin toplam perakendedeki payı küresel ortalama yüzde 11'e ulaştı; 2021'de yüzde 18'lere yükselmesi bekleniyor. TÜBİSAD'ın açıkladığı verilere

göre gelişmekte olan ülkelerde e-ticaretin perakendeden aldığı pay ortalaması ise henüz yüzde 4,8..

ÇİN REKORA KOŞUYOR

Verilerin bize e-ticaretin en başarılı ülkesinin Çin olduğunu işaret ettiğini söyleyen Öget Kantarcı, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "2012 yılında Çin'de e-ticaretin toplam perakende içindeki payı yüzde 4 iken, bu oranın günümüzde yüzde 20'lere geldiği tahmin ediliyor. 2020 yılına gelindiğinde ise Çin'in dünya e-ticaret hacminin yüzde 60'ını oluşturması bekleniyor. ABD'de ise ülkenin en önemli geleneksel perakendecileri e-ticaret alanında da önemli

yatırımlar yapıyor. ABD'de toplam e-ticaret satışlarının yüzde 79'unu yapan en büyük 25 firmanın 18'i, geleneksel perakendecilerden oluşuyor."

EN FAZLA HARCAMAYI KİM YAPIYOR?

Öte yandan, We are Social & Hootsuite Digital 2019 araştırmasındaki veriler de dünya çapında e-ticaretin tercih edilmesiyle ilgili bir iç görüş sahibi olmamızı sağlıyor. Verilere göre, 2018 yılında e-ticarette bir kullanıcının yıllık ortalama harcama miktarına bağlı olarak ABD, en fazla harcama yapan ülke olarak birinci sırada yer alıyor. ABD'yi İngiltere, Güney Kore, Kanada, Danimarka, Avusturya, İsveç, İsviçre, Almanya ve İrlanda gibi ülkeler izliyor. Bu ülkeler, 634 dolar olan dünya ortalamasının üstünde harcama yapan ülkeler olarak dikkat çekiyor. Öget Kantarcı, kullanıcı başına ortalama gelir ile kişi başına gayrisafi yurtiçi hasıla karşılaştırıldığında listenin birinci sırasında Çin'in geldiğini; onu Güney Kore, İngiltere, Kanada, ABD, Hindistan, Avusturya, Fransa, Almanya ve Danimarka'nın takip ettiğini gözlemlediklerini söylüyor. Kantarcı ayrıca, Ocak





TOBB E-TİCARET MECLİSİ BAŞKANI ÖGET KANTARCI

2019 itibarıyla, bir önceki ay internet üzerinden herhangi bir ürün alan internet kullanıcılarının oranlarına baktığımızda, Endonezya'nın yüzde 86'yla birinci sırada yer aldığını gördüğümüzü belirtiyor. Onu yüzde 82'yle Çin, yüzde 81'le Almanya, yine yüzde 81'le İngiltere, yüzde 80'le Tayland, yüzde 79'la Avusturya, yine yüzde 79'la Güney Kore, yüzde 78'le Tayvan, yüzde 77'yle ABD ve yine yüzde 77'yle Vietnam izliyor. Türkiye'de ise bu oran yüzde 67.

TÜRKİYE'DE DURUM NE?

Türkiye'nin e-ticaret açısından büyük potansiyel barındıran bir ülke olduğu görüşünde olan Öget Kantarcı, "Türkiye'de e-ticaretin, ekonominin itici gücü haline geldiğini söyleyebiliriz" diyor. Kantarcı'ya göre KOBİ'lerin ve klasik perakendecilerin e-ticarete katılmasıyla sektör çok daha hızlı büyüyecek. TÜBİSAD'ın 2018 e-ticaret raporuna göre, Türkiye'de e-ticaret pazarı 2013-2017 yılları arasında yıllık ortalama yüzde 32 büyüme elde etti. 2013'te pazar büyüklüğü 14 milyar TL iken, 2017'ye gelindiğinde bahis ve seyahat kategorileri de dahil olmak üzere pazarın 42.2 milyar TL'lik hacme ulaştığını görüyoruz. Aynı rapor, 2012 yılında yüzde 1,7 olan e-ticaretin perakendedeki toplam payının yüzde 4,1'e yükseldiğini, perakende

"2012 YILINDA ÇİN'DE E-TİCARETİN TOPLAM PERAKENDE İÇİNDEKİ PAYI YÜZDE 4 İKEN, BU ORANIN GÜNÜMÜZDE YÜZDE 20'LERE GELDİĞİ TAHMİN EDİLİYOR. 2020 YILINA GELİNDİĞİNDE İSE ÇİN'İN DÜNYA E-TİCARET HACMİNİN YÜZDE 60'INI OLUŞTURMASI BEKLENİYOR"

e-ticaret hacminin 2017'de önceki yıla kıyasla yüzde 31 büyüyerek 23 milyar TL'ye eriştiğini ortaya koyuyor.

YÜZDE 30 BÜYÜME

Bu gelişmeler ışığında, ülkemizde e-ticaretin önümüzdeki yıllarda da büyüme performansını sürdüreceğini belirten Öget Kantarcı, "Henüz kesin rakamlar açıklanmasa da 2018 yılında perakende e-ticaretin yüzde 30 büyüdüğünü öngörüyoruz. E-ticaretin perakendedeki payının da yüzde 5'ler seviyesine geldiğini tahmin ediyoruz. Ayrıca son dönemde üzerinde çok fazla çalıştığımız e-ihracatın da katkısıyla bu büyüme oranı çok daha yüksek olacak. Sektörümüzün gelecek dönemle ilgili en önemli hedefi, Türkiye'deki firmaların ürünlerinin e-ihracat vasıtasıyla yurt dışına satışını ve dolayısıyla ülkemizin bu konudaki potansiyelini değerlendirerek ihracatını artırmasını sağlamak" diyor.

1.5 TRİLYON DOLAR SATIŞ

"E-ticaret artık küresel ve sınır ötesi bir olgu haline geldi. Açıkça görüyoruz ki tüm dünyada sürekli büyüme trendi gösteren bir sektör. Tüm dünyada pazarda en güçlü ülkelerin başında kuşkusuz Çin geliyor ve her yıl ortalama yüzde 35 büyüme gerçekleştiriyor. Dünyanın en hızlı büyüyen pazarları arasında diyebiliriz. Çin'de internet kullanıcılarının yüzde 82'si online alışveriş yaparken, tüm dünyaya e-ticaret yaparak yaklaşık 1.5 trilyon dolar satışla pazar lideri oldular. Bu rakam global e-ticaret satışlarının neredeyse yarısını oluşturuyor. Çin'in 2020 yılında dünya e-ticaret hacminin yüzde 60'ını oluşturacağı öngörülmüyor.

Diğer taraftan Çin'in yarısı kadar olsa da pazardan büyük bir pay alan ABD'nin e-ticaret satışlarının 2019 yıl sonunda 543.95 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Bu iki ülkeyi 144 milyar dolar ile İngiltere, 134 milyar dolar ile Japonya ve 87.54 milyar dolar ile Almanya takip ediyor. Fransa 56.69 milyar dolar, Güney Kore 54.14 milyar dolar, Kanada 44.98 milyar dolar, Brezilya 29.65 milyar dolar ve Avustralya 23.61 milyar dolar satışla global olarak e-ticarette en yüksek payı alan ilk 10 ülke arasında.

UNCTAD B2C E-commerce Index'ine göre Türkiye e-ticarette gelişmekte olan ilk 10 ülkeden biri. Türkiye'yle birlikte bu listede Singapur, Hong Kong, Birleşik Arap Emirlikleri, Malezya, Tayland, İran ve Suudi Arabistan yer alıyor."

ETİD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
EMRE EKMEKÇİ