



CONTEXT Türkiye Distribütör Paneli

2019 Q2 Karşılaştırma ve Özet Verileri

CONTEXT, Merkezi Londra/İngiltere'de bulunan, Dünya genelinde 250'den fazla çalışanı olan, 20'den fazla ülkede Distribütör Paneli üreten «Bilişim Teknolojileri» odaklı bir araştırma firmasıdır. 35+ yıllık etkin sektör tecrübesi, veriye kattığı farklı bakış açıları ve pazar analizleri ile hem paydaşlarının hem de müşterilerinin operasyonel süreçlerine değer katmaktadır.

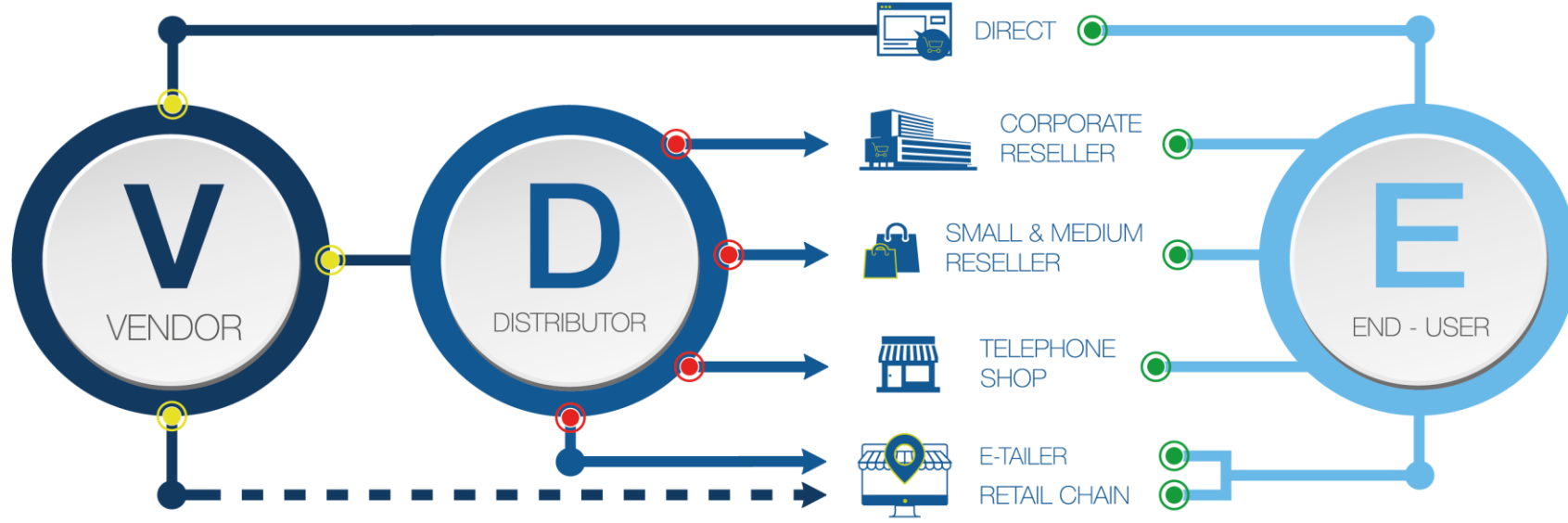
CONTEXT, Türkiye'de sektör içerisindeki öncü BT Distribütör firmalarıyla birlikte ortaklaşa çalışarak 2014 yılından bu yana Distribütör Paneli üretmekte ve her geçen gün artan katılımcılarla kanalın nabzını **gerçek verilere dayalı** bir şekilde sunmaktadır. Bunun yanında **Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)** ile ortak çalışmalar yapmaktadır.

CONTEXT'in Distribütör Panellerinin dışında Retail Panelleri ve Global Shipment raporlarıyla birlikte bilişim pazarını 360 derece ölçebilen bir veri yeteneğine sahiptir. Dünya genelinde Distribütör Panellerine üye olan distribütörlerden CONTEXT'e gönderilen aylık ortalama ciro toplamı 7 milyar USD seviyelerindedir. 5 milyondan fazla bayi adı, 21 milyon parça numarası ile istisnasız **Dünya'nın en büyük Distribütör verisine sahiptir.**

CONTEXT'in güvenli veri transfer yöntemleri, verileri işlemedeki hızlı geri dönüş oranı, sunduğu eşsiz analiz araçları ve sektör tecrübesi ile Bilişim Sektöründe **sürdürülebilir değer** yaratmayı hedefleyen bir firmadır.

CONTEXT, 2017 ve 2018 yılında İngiltere'de çalışan memnuniyeti anketine göre «en iyi çalışılabilecek firmalar» kategorisinde yer almıştır.





Routes to market:

- ➔ Sell-in
- ➔ Sell-through
- ➔ Direct & Indirect Sales

CONTEXT Datasets:

- Vendor Shipments
- SalesWatch Distribution
- MarketWatch(launched July 2016)

ÜLKELER	2018 Q2 Ciro	2019 Q2 Ciro	YoY Değişim
Germany	\$4.084.904.649	\$3.996.990.467	-2,2%
UK & Ireland	\$3.640.377.943	\$3.435.218.081	-5,6%
Italy	\$1.976.602.601	\$2.028.664.519	2,6%
France	\$1.929.269.465	\$1.824.684.205	-5,4%
Russia	\$1.727.554.773	\$1.464.187.566	-15,2%
Spain	\$1.386.659.152	\$1.417.143.819	2,2%
Merged Countries	\$1.129.574.934	\$1.128.786.165	-0,1%
Poland	\$883.867.609	\$911.061.628	3,1%
Switzerland	\$802.711.025	\$786.965.785	-2,0%
Sweden	\$619.589.487	\$610.730.687	-1,4%
Turkey	\$676.805.971	\$596.488.253	-11,9%
Austria	\$545.505.056	\$530.086.343	-2,8%
Belgium	\$485.625.776	\$481.362.559	-0,9%
Czech Republic	\$413.047.511	\$425.733.325	3,1%

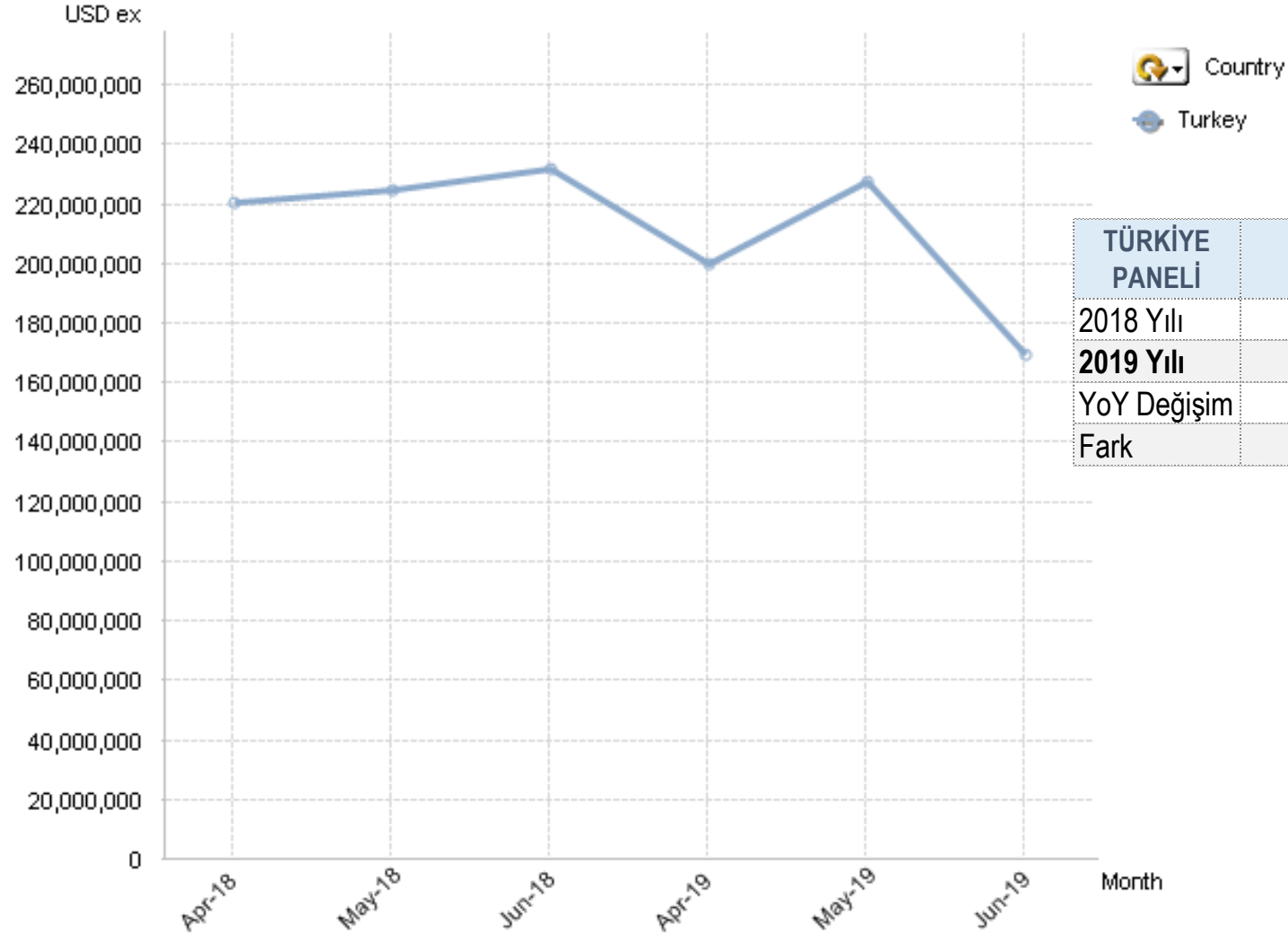


Merged Countries: Netherland, Greece, Luxembourg, Iceland, Malta, ... etc

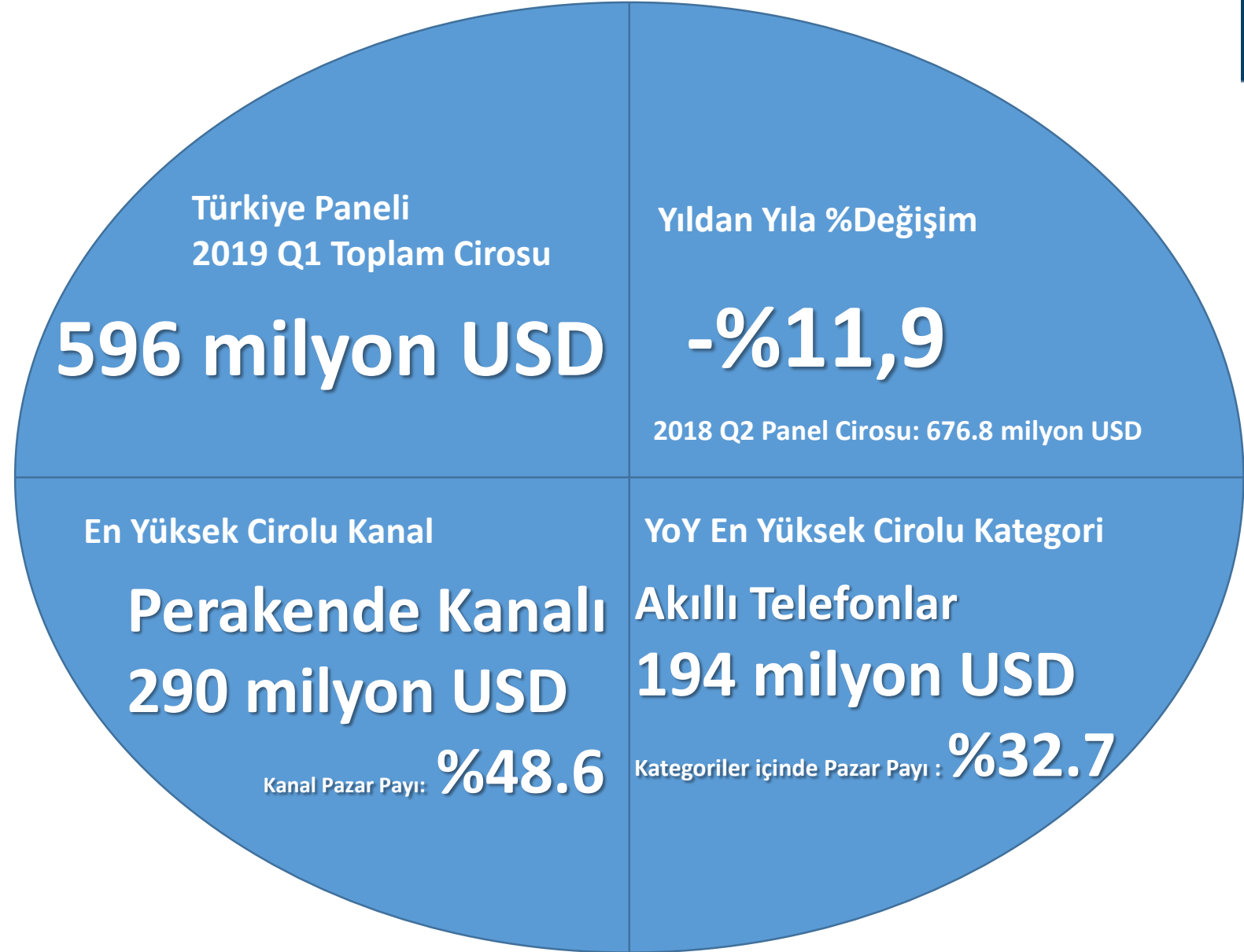
CONTEXT'in distribütör panellerine rapor edilen ve %90 oranında gerçek satış rakamlarını görmektesiniz.



Panel Revenue by Country



© CONTEXT 2019



CONTEXT TÜRKİYE PANELİ - 2018/2019 TOP30 kategoriler bazında 2. Çeyrek (Q2) ciro karşılaştırmaları

CONTEXT

S	Kategoriler	2018 Q2 Ciro	2019 Q2 Ciro	YoY Değişim
1	Smartphones	\$187.863.514	\$194.775.963	3,7%
2	Notebooks	\$119.558.052	\$103.369.414	-13,5%
3	Hard Disk Drives (HDDs)	\$41.637.905	\$32.719.356	-21,4%
4	Desktops	\$35.390.103	\$30.458.160	-13,9%
5	Other	\$15.796.846	\$29.574.661	87,2%
6	Tablet PCs	\$20.859.873	\$15.845.968	-24,0%
7	Disk Arrays	\$10.863.694	\$12.482.225	14,9%
8	Monitors	\$33.707.198	\$11.984.689	-64,4%
9	Warranties and Services	\$13.877.362	\$11.547.479	-16,8%
10	Servers (PC/Mac)	\$23.519.942	\$11.213.798	-52,3%
11	Processors	\$8.815.391	\$8.876.395	0,7%
12	Graphics Cards	\$4.732.509	\$7.337.175	55,0%
13	Office Applications Software	\$7.782.316	\$6.441.989	-17,2%
14	Solid State Drives (SSDs)	\$5.982.914	\$6.159.058	2,9%
15	All-In-One Inkjets	\$7.595.036	\$5.781.008	-23,9%
16	Toner	\$9.170.316	\$5.755.514	-37,2%
17	Network Switches	\$7.406.336	\$5.201.790	-29,8%
18	Server Enclosure	\$230.849	\$4.940.395	2040,1%
19	All-in-One Lasers	\$6.045.234	\$4.893.653	-19,0%
20	Operating Systems Software	\$5.769.264	\$4.845.869	-16,0%
21	RAM Memory	\$6.417.333	\$4.459.449	-30,5%
22	Motherboards	\$2.274.343	\$3.723.019	63,7%
23	Other Software and Licences	\$4.146.857	\$3.571.992	-13,9%
24	Ink Cartridges and Tanks	\$5.523.027	\$3.564.214	-35,5%
25	Network Routers	\$5.216.288	\$3.284.378	-37,0%
26	Desktop Workstations (PC/Mac)	\$4.708.878	\$3.096.819	-34,2%
27	Laser Printers	\$3.805.983	\$2.888.413	-24,1%
28	Wireless Access Points	\$2.911.203	\$2.808.145	-3,5%
29	Data Management Software	\$4.438.050	\$2.746.512	-38,1%
30	Smart Watches	\$3.794.424	\$2.690.664	-29,1%

- ✓ 2019 Q2'de İLK 30 kategorisine bakıldığında toplam ciro 547 milyon\$ olarak gerçekleşti. 2018 aynı dönemde bu kategoriler 610 milyon\$ ciro yapmıştı.
- ✓ 2019 Q2 İLK 30 kategorilerin toplam ciro içinde payı %90'ın üzerinde.
- ✓ Q2 de 7 kategoride ciro sal büyümeler var.



CONTEXT TÜRKİYE PANELİ - 2018/2019 **BÜYÜYEN KATEGORİLER** bazında 2. Çeyrek (Q2) ciro karşılaştırmaları

Kategoriler	2018 Q2 Ciro	2019 Q2 Ciro	YoY Değişim	Fark
Smartphones	\$187.863.514	\$194.775.963	3,7%	\$6.912.449
Disk Arrays	\$10.863.694	\$12.482.225	14,9%	\$1.618.531
Processors	\$8.815.391	\$8.876.395	0,7%	\$61.004
Graphics Cards	\$4.732.509	\$7.337.175	55,0%	\$2.604.666
Solid State Drives (SSDs)	\$5.982.914	\$6.159.058	2,9%	\$176.144
Server Enclosure	\$230.849	\$4.940.395	2040,1%	\$4.709.547
Motherboards	\$2.274.343	\$3.723.019	63,7%	\$1.448.676
USB Memory	\$1.680.820	\$2.467.678	46,8%	\$786.859
Notebook Workstations	\$1.733.193	\$2.373.543	36,9%	\$640.351
Network Management and Security Appliances	\$1.078.975	\$2.130.221	97,4%	\$1.051.246
Other Handheld Devices	\$543.037	\$1.771.032	226,1%	\$1.227.995
Computer Cases and Other Accessories	\$421.627	\$1.750.466	315,2%	\$1.328.839
Label/Barcode/Receipt Printers	\$678.569	\$1.696.496	150,0%	\$1.017.927
Memory Cards	\$1.032.767	\$1.303.612	26,2%	\$270.845
Projectors	\$873.520	\$1.001.544	14,7%	\$128.024
Portable Power Banks	\$867.455	\$989.719	14,1%	\$122.265
Long Life Consumables	\$937.528	\$961.343	2,5%	\$23.815
VOIP Systems	\$481.325	\$661.585	37,5%	\$180.260
Developer Tools Software	\$502.972	\$592.270	17,8%	\$89.298
Books, CDs and Other Cultural Goods	\$39.995	\$508.584	1171,6%	\$468.589
Print Media	\$124.008	\$490.286	295,4%	\$366.279
Inkjet Printers	\$457.891	\$477.219	4,2%	\$19.328
Other Audio Video Accessories	\$246.740	\$357.346	44,8%	\$110.606
Tape Drives	\$35.105	\$326.821	831,0%	\$291.715
Wireless Adapters	\$293.197	\$315.867	7,7%	\$22.670
Uninterruptable Power Supplies (UPS)	\$258.507	\$259.770	0,5%	\$1.263
Port Replicators	\$134.880	\$236.613	75,4%	\$101.733
Smart Lighting and Electricals	\$183.213	\$185.964	1,5%	\$2.751
Smart Bands and Activity Trackers	\$8.002	\$178.472	2130,4%	\$170.470
Network Bridges	\$53.625	\$175.444	227,2%	\$121.819
Other Handheld Device Accessories	\$54.149	\$145.428	168,6%	\$91.279
Disk Drives	\$107.476	\$131.301	22,2%	\$23.825
Powerline Devices	\$104.972	\$126.407	20,4%	\$21.436
SAN Servers	\$1	\$96.428	9642672,0%	\$96.427
Displays Accessories	\$57.456	\$94.956	65,3%	\$37.500
VOIP Accessories	\$11.797	\$39.723	236,7%	\$27.926
Other Imaging Consumables	\$27.105	\$35.690	31,7%	\$8.585
Telephony Accessories	\$14.446	\$29.659	105,3%	\$15.213
Bluetooth Adapters	\$9.760	\$15.060	54,3%	\$5.300
Thermal Transfer Printers	\$8.014	\$11.116	38,7%	\$3.102
Smart Security, Access Control and Assisted Living	\$5.201	\$8.933	71,8%	\$3.732

✓ 2019 Q2'de ciro sıralamasına göre geçen yılın aynı dönemine kıyasla büyüyen 41 kategorinin toplam cirosu 260 milyon\$ olarak gerçekleşti. 2018 Q1 de bu rakam 234 milyon\$ idi.

✓ Büyüme farkı 26.5 milyon\$

✓ 2019 Q2 de büyüyen ve cirosu 1 Milyon\$ üstü olan 15 kategori varken 2018 de bu rakam 10 idi.

✓ Çeyrek kıyaslamasına göre %100'ün üzerinde cirosal büyüme gösteren kategoriler:

SAN Servers
 Smart Bands and Activity Trackers
 Server Enclosure
 Books, CDs and Other Cultural Goods
 Tape Drives
 Computer Cases and Other Accessories
 Print Media
 VOIP Accessories
 Network Bridges
 Other Handheld Devices
 Other Handheld Device Accessories
 Label/Barcode/Receipt Printers
 Telephony Accessories
 Network Management and Security Appliances





Satış Kanalları	2018 Q2 Ciro	2018 %PazarPayı	2019 Q2 Ciro	2019 %PazarPayı	Aralık +/-	YoY Değişim
Retail Kanalı	\$302.740.787	44,7%	\$290.165.299	48,6%	3,9%	-4,2%
Yaygın Kanal	\$229.521.497	33,9%	\$173.447.965	29,1%	-4,8%	-24,4%
Kurumsal Kanal	\$97.256.388	14,4%	\$82.180.706	13,8%	-0,6%	-15,5%
Ara Toptan Kanalı	\$47.287.299	7,0%	\$50.694.284	8,5%	1,5%	7,2%
	\$676.805.971		\$596.488.253			-11,9%

- ✓ Panele üye olan distribütörlerin satış kanalları incelendiğinde perakende ve ara toptan kanallarında kendi içlerinde pay büyümesi olduğu gözlemleniyor.





CONTEXT

Teşekkürler...

Hazırlayan:
Erol KUSEYRİ
Türkiye Ülke Müdürü
ekuseyri@contextworld.com