



CONTEXT Türkiye Distribütör Paneli

2019 Q1 Karşılaştırma ve Özet Verileri

CONTEXT, Merkezi Londra/İngiltere'de bulunan, Dünya genelinde 250'den fazla çalışanı olan, 20'den fazla ülkede Distribütör Paneli üreten «Bilişim Teknolojileri» odaklı bir araştırma firmasıdır. 35+ yıllık etkin sektör tecrübesi, veriye kattığı farklı bakış açıları ve pazar analizleri ile hem paydaşlarının hem de müşterilerinin operasyonel süreçlerine değer katmaktadır.

CONTEXT, Türkiye'de sektör içerisindeki öncü BT Distribütör firmalarıyla birlikte ortaklaşa çalışarak 2014 yılından bu yana Distribütör Paneli üretmekte ve her geçen gün artan katılımcılarla kanalın nabzını **gerçek verilere dayalı** bir şekilde sunmaktadır. Bunun yanında **Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)** ile ortak çalışmalar yapmaktadır.

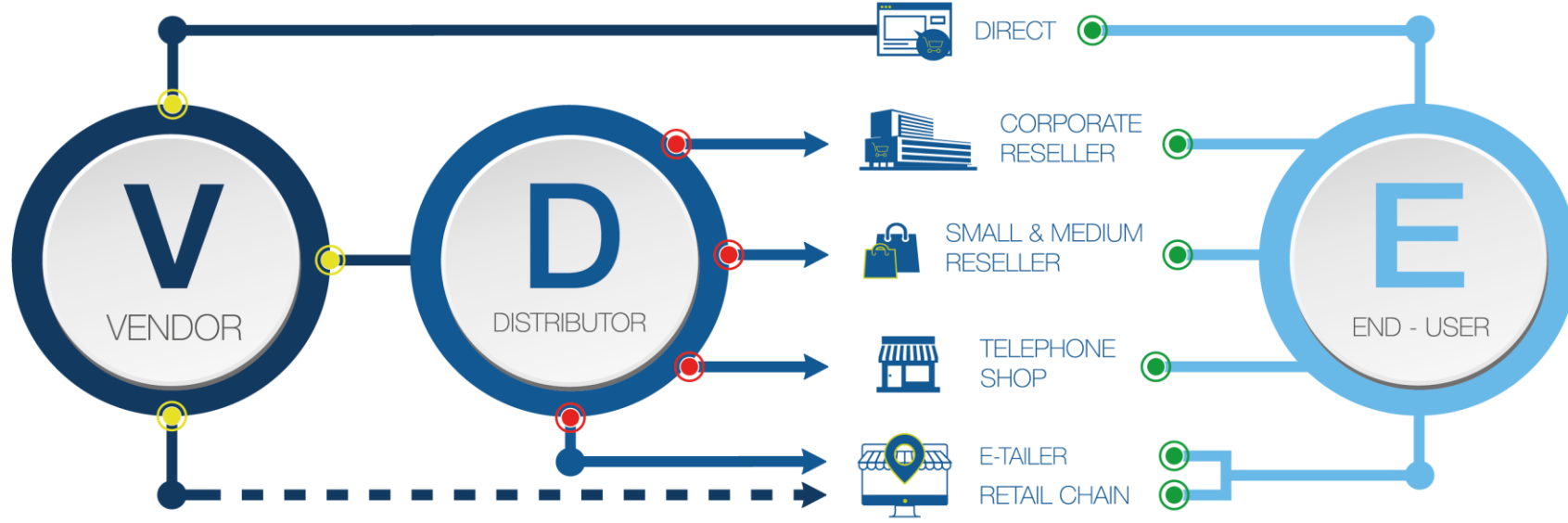


CONTEXT'in Distribütör Panellerinin dışında Retail Panelleri ve Global Shipment raporlarıyla birlikte bilişim pazarını 360 derece ölçebilen bir veri yeteneğine sahiptir. Dünya genelinde Distribütör Panellerine üye olan distribütörlerden CONTEXT'e gönderilen aylık ortalama ciro toplamı 7 milyar USD seviyelerindedir. 5 milyondan fazla bayi adı, 21 milyon parça numarası ile istisnasız **Dünya'nın en büyük Distribütör verisine sahiptir.**

CONTEXT'in güvenli veri transfer yöntemleri, verileri işlemedeki hızlı geri dönüş oranı, sunduğu eşsiz analiz araçları ve sektör tecrübesi ile Bilişim Sektöründe **sürdürülebilir değer** yaratmayı hedefleyen bir firmadır.

CONTEXT, 2017 yılında İngiltere'de çalışan memnuniyeti anketine göre «en iyi çalışılabilecek firmalar» kategorisinde yer almıştır.





Routes to market:

- ➔ Sell-in
- ➔ Sell-through
- ➔ Direct & Indirect Sales

CONTEXT Datasets:

- Vendor Shipments
- SalesWatch Distribution
- MarketWatch(launched July 2016)

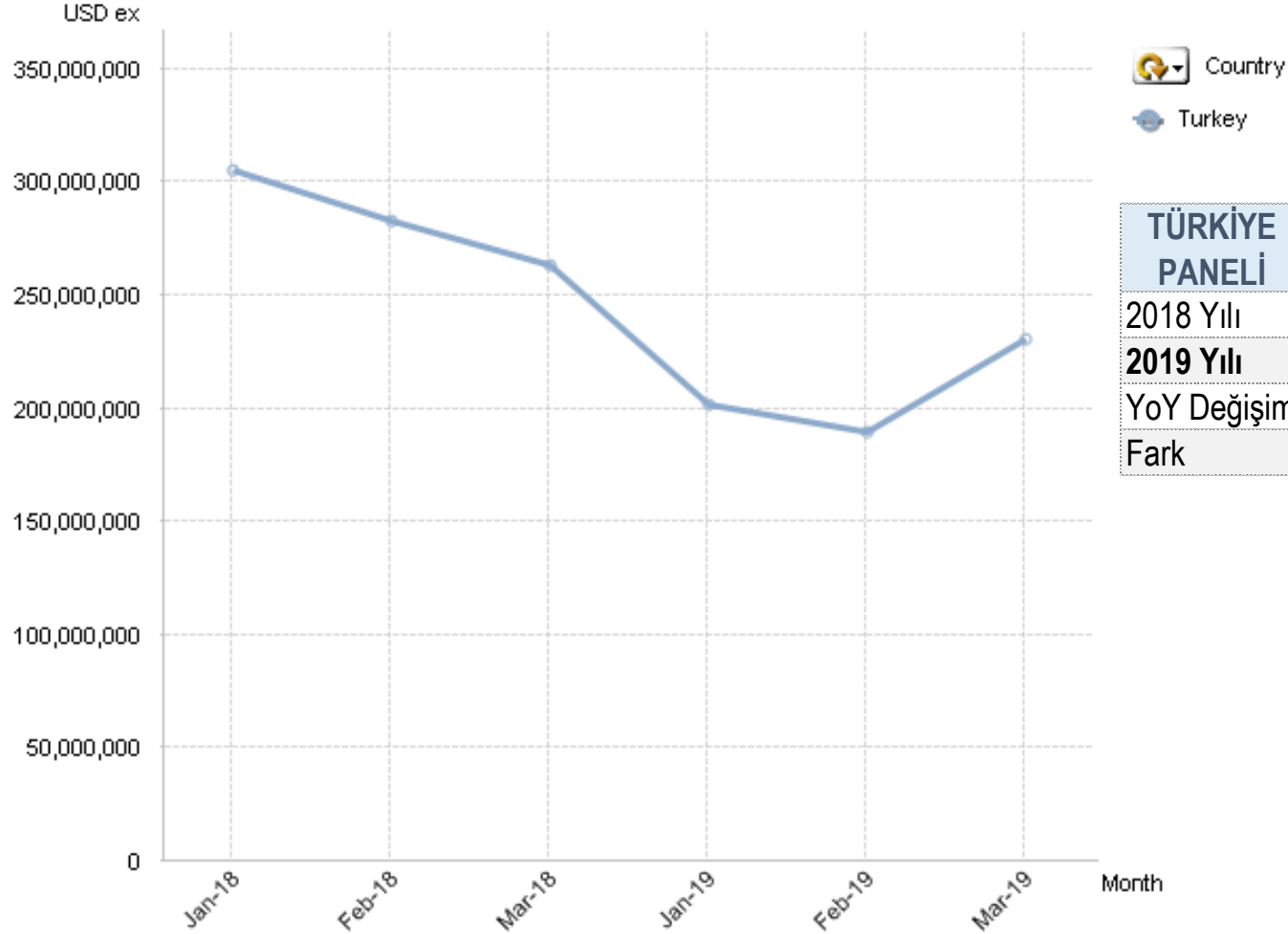
ÜLKELER	2018 Q1 Ciro	2019 Q1 Ciro	YoY Değişim
Germany	\$4.645.599.356	\$4.467.754.159	-3,8%
UK & Ireland	\$4.096.495.025	\$3.870.148.811	-5,5%
Italy	\$2.181.748.206	\$2.103.116.624	-3,6%
France	\$2.012.701.150	\$2.042.915.832	1,5%
Spain	\$1.409.094.158	\$1.451.884.338	3,0%
Russia	\$1.738.368.822	\$1.443.071.971	-17,0%
Merged Countries	\$1.246.614.811	\$1.193.831.778	-4,2%
Poland	\$971.025.496	\$928.809.478	-4,3%
Switzerland	\$903.045.620	\$856.225.766	-5,2%
Sweden	\$627.977.775	\$647.695.727	3,1%
Turkey	\$851.452.882	\$622.116.718	-26,9%
Austria	\$569.493.045	\$574.336.977	0,9%
Belgium	\$537.536.540	\$558.924.547	4,0%
Czech Republic	\$445.451.883	\$412.326.294	-7,4%



Merged Countries: Netherland, Greece, Luxembourg, Iceland, Malta, ... etc

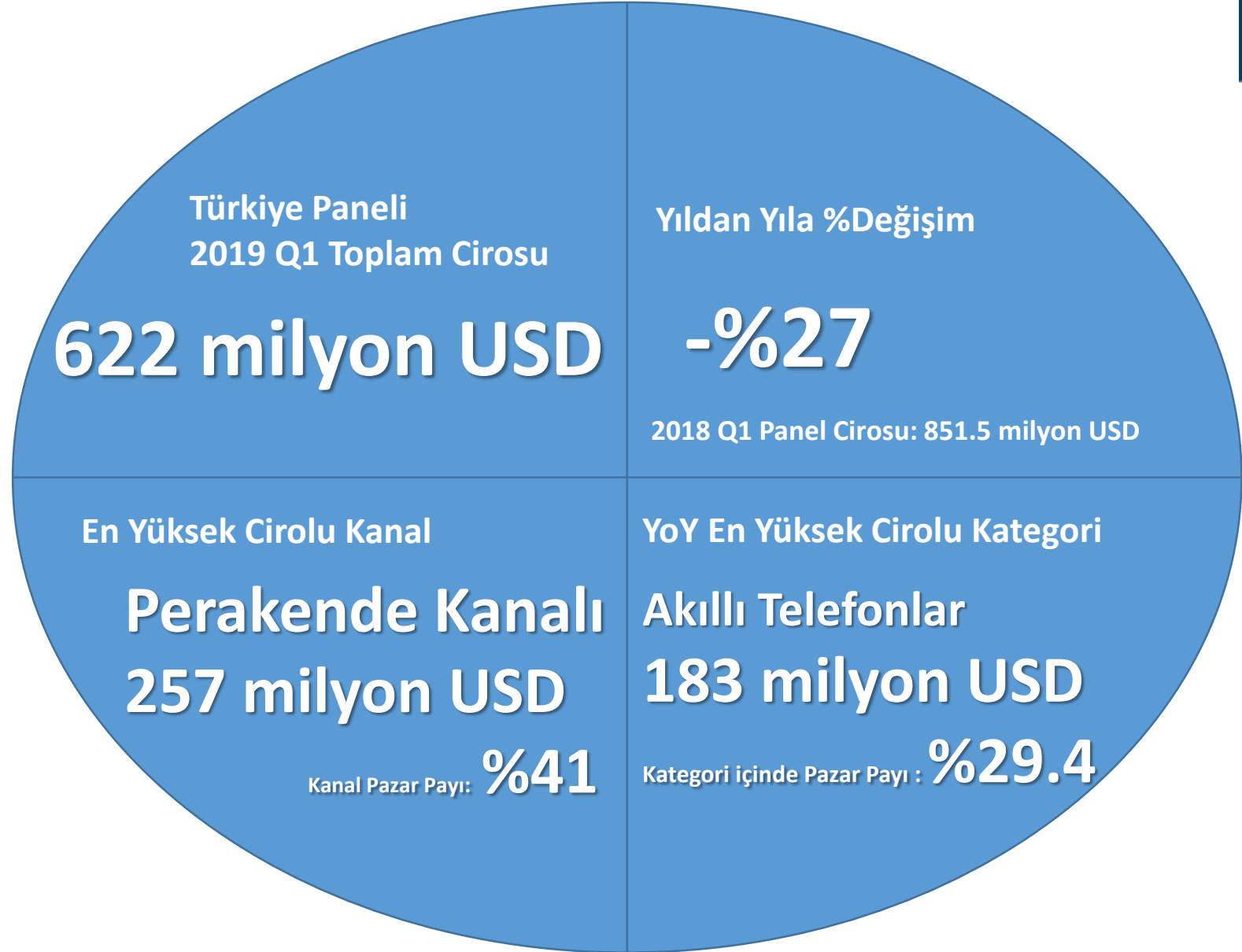
CONTEXT'in distribütör panellerine rapor edilen ve %90 oranında gerçek satış rakamlarını görmektesiniz.

Panel Revenue by Country



TÜRKİYE PANELİ	OCAK	ŞUBAT	MART	Toplam
2018 Yılı	\$305.577.922	\$282.967.103	\$262.907.904	\$851.452.928
2019 Yılı	\$201.655.159	\$189.757.942	\$230.703.617	\$622.116.718
YoY Değişim	-34,0%	-32,9%	-12,2%	-26,9%
Fark	-\$103.922.763	-\$93.209.161	-\$32.204.287	-\$229.336.210

© CONTEXT 2019



CONTEXT TÜRKİYE PANELİ - 2018/2019 TOP25 kategoriler bazında 1. Çeyrek (Q1) ciro karşılaştırmaları

S	Kategoriler	2018 Q1 Ciro	2019 Q1 Ciro	YoY Değişim
1	Smartphones	\$246.439.493	\$182.943.078	-25,8%
2	Notebooks	\$187.778.601	\$117.363.268	-37,5%
3	Desktops	\$49.899.013	\$25.731.023	-48,4%
4	Disk Arrays	\$15.845.780	\$20.318.400	28,2%
5	Servers (PC/Mac)	\$28.319.661	\$19.976.816	-29,5%
6	Tablet PCs	\$20.216.039	\$13.770.579	-31,9%
7	Warranties and Services	\$12.862.472	\$12.629.047	-1,8%
8	Hard Disk Drives (HDDs)	\$28.475.727	\$12.487.964	-56,1%
9	Monitors	\$41.703.843	\$11.029.431	-73,6%
10	Graphics Cards	\$7.981.355	\$10.249.947	28,4%
11	All-In-One Inkjets	\$9.926.611	\$8.016.285	-19,2%
12	Processors	\$12.644.458	\$7.658.074	-39,4%
13	Solid State Drives (SSDs)	\$10.365.604	\$7.421.558	-28,4%
14	Network Switches	\$9.523.458	\$7.267.386	-23,7%
15	All-in-One Lasers	\$7.280.277	\$6.413.030	-11,9%
16	Office Applications Software	\$6.007.393	\$6.063.893	0,9%
17	Toner	\$11.072.864	\$5.770.913	-47,9%
18	Ink Cartridges and Tanks	\$6.330.868	\$5.221.762	-17,5%
19	RAM Memory	\$6.857.763	\$5.128.583	-25,2%
20	Data Management Software	\$6.368.859	\$4.996.244	-21,6%
21	Network Routers	\$5.852.237	\$4.816.001	-17,7%
22	Motherboards	\$3.076.092	\$4.705.822	53,0%
23	Other Software and Licences	\$4.717.941	\$4.389.813	-7,0%
24	Operating Systems Software	\$5.083.741	\$4.049.500	-20,3%
25	USB Memory	\$2.710.181	\$3.962.804	46,2%

- ✓ 2019 Q1'de İLK 25 kategorisine bakıldığında toplam ciro 512 milyon\$ olarak gerçekleşti. 2018 aynı dönemde bu kategoriler 747 milyon\$ ciro yapmıştı.
- ✓ 2019 Q1 İLK 25 kategorilerin toplam ciro içinde payı %82.
- ✓ Q1 de 5 kategoride ciro sal büyümeler var. (Disk Arrays, Grafik Kartları, Ofis Uygulama Yazılımları, Ana Kartlar ve USB Hafıza Kartları).



Kategoriler	2018 Q1 Ciro	2019 Q1 Ciro	YoY Değişim
Disk Arrays	\$15.845.780	\$20.318.400	28,2%
Graphics Cards	\$7.981.355	\$10.249.947	28,4%
Office Applications Software	\$6.007.393	\$6.063.893	0,9%
Motherboards	\$3.076.092	\$4.705.822	53,0%
USB Memory	\$2.710.181	\$3.962.804	46,2%
Transceivers	\$2.602.952	\$3.806.280	46,2%
Network Management Software	\$2.107.983	\$3.612.435	71,4%
Smart Watches	\$3.550.097	\$3.574.908	0,7%
Network Expansion Modules	\$2.648.256	\$3.549.875	34,0%
Other Handheld Devices	\$388.561	\$2.444.768	529,2%
Server Enclosure	\$567.260	\$2.123.817	274,4%
Memory Cards	\$1.657.396	\$1.813.243	9,4%
SAN Switches and Directors	\$1.007.059	\$1.306.062	29,7%
Portable Power Banks	\$698.347	\$1.081.578	54,9%
Label/Barcode/Receipt Printers	\$493.735	\$843.534	70,8%
Developer Tools Software	\$383.766	\$569.036	48,3%
Other Audio Video Accessories	\$250.553	\$443.419	77,0%
Smart Lighting and Electricals	\$93.238	\$358.031	284,0%
Print Media	\$126.116	\$332.395	163,6%
Port Replicators	\$56.851	\$196.907	246,4%
Network Bridges	\$20.149	\$168.953	738,5%
Smart Bands and Activity Trackers	\$3.028	\$119.820	3856,9%
Copier-based MFPs	\$81.659	\$106.421	30,3%
MP3/MP4 Players	\$82.466	\$86.899	5,4%
Displays Accessories	\$65.703	\$79.717	21,3%
Points of Sales	\$13.275	\$52.868	298,3%
Disk Media	\$6.198	\$48.139	676,6%
VOIP Accessories	\$19.405	\$34.627	78,4%
IP Cameras	\$33.395	\$33.654	0,8%
Connectivity Switches (Data and KVM)	\$15.488	\$28.038	81,0%
Games Accessories	\$22.527	\$25.037	11,1%
Wearable Cameras	\$10.998	\$18.715	70,2%

- ✓ 2019 Q1'de ciro sıralamasına göre geçen yılın aynı dönemine kıyasla büyüyen 32 kategorinin toplam cirosu 72 milyon\$ olarak gerçekleşti. 2018 Q1 de bu rakam 52.6 milyon\$ idi.
- ✓ Büyüme farkı 19.5 milyon\$ ve ortalama büyüme oranı %37.
- ✓ 2019 Q1 de büyüyen ve cirosu 1 Milyon\$ üstü olan 14 kategori varken 2018 de bu rakam 11 idi.
- ✓ «Smart Bands and Activity Trackers» kategorisi 2019 Q1'de 120bin\$ ciro yaparak en fazla büyüyen kategori oldu.



Satış Kanalları	2018 Q1 Ciro	2018 %PazarPayı	2019 Q1 Ciro	2019 %PazarPayı	Aralık +/-	YoY Değişim
Retail Kanalı	\$405.592.492	47,6%	\$257.042.351	41,3%	-6,3%	-36,6%
Yaygın Kanal	\$279.345.436	32,8%	\$251.544.632	40,4%	7,6%	-10,0%
Kurumsal Kanal	\$89.796.983	10,5%	\$85.528.682	13,7%	3,2%	-4,8%
Ara Toptan Kanalı	\$76.717.972	9,0%	\$28.001.053	4,5%	-4,5%	-63,5%
	\$851.452.882		\$622.116.718			-26,9%

- ✓ Panele üye olan distribütörlerin satış kanalları incelendiğinde perakende kanalları ile yaygın kanal satış cirolarının birbirleri ile çok yakın bittiğini görüyoruz.
- ✓ Ara Toptan kanalına yapılan satışlarda ciddi bir düşüş mevcut. Satış pastasındaki pazar payında da ciddi bir düşüş gözlemlendi.





CONTEXT

Teşekkürler...

Hazırlayan:
Erol KUSEYRİ
Türkiye Ülke Müdürü
ekuseyri@contextworld.com