

Yazılım

**Ergin
Öztürk**

“MÜŞTERİLERİMİZİ AKILLI ŞİRKETLERE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ”

Bulut servisleri, mobilite ve dijital fabrikalara odaklanan global kurumsal uygulamalar şirketi IFS, Türkiye’de hizmet verdiği orta ve büyük ölçekli işletme sayısını artırmayı hedefliyor. IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk, “Büyüme stratejimizin özünde müşterilerimizi 'akıllı şirket' haline getirmek var. Amacımız ciro büyüklüğü ya da personel sayısının ötesinde dünyayla rekabette öncü, vizyoner, hızlı, dinamik, kendi kurallarını kendileri koyabilen şirketler oluşturmak” diyor.

Elçin Cirik ecirik@capital.com.tr

Global kurumsal uygulamalar şirketi IFS, bulut servisleri, mobilite ve dijital fabrikalar başlıklarına odaklanıyor. IFS Türkiye ise 2019’da kurumsal servis yönetimi alanında kazandığı pazar liderliğini sürdürmek istiyor. IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk, “Bu yıl Türkiye’de aktif olarak ERP kullanan şirketlere de servis ve hizmet yönetimi konusunda katma değerli çözümler sunmaya odaklanacağız. İş ortakları ağıımızı genişletmeyi sürdürmek bir diğer odak alanımız olacak” diyor. Şirket, 2018’de lansmanı yapılan IFS 10’u bu yıl Türkiye pazarına sunmaya da hazırlanıyor. “Dolayısıyla bulut, mobilite gibi teknolojilerde müşterilerimize önemli avantajlar sağlayacağımızı düşünüyorum” diyen Öztürk, IFS 10’un aynı zamanda yapay zeka fonksiyonlarını da içerdiğini ve bu ürünü kullanan müşterilerinin verilerin işlenmesi ve otomatikleştirilmesi konularında



Fayda sağlayacaklarını belirtiyor. Öztürk, IFS Türkiye'nin uzun vadede hedeflerini şöyle aktarıyor: "Hizmet verdiğimiz orta ve büyük ölçekli işletme sayısını artırmayı istiyoruz. Büyüme stratejimizin özünde müşterilerimizi "akıllı şirket" haline getirmek var. Amacımız ciro büyüklüğü ya da personel sayısının ötesinde dünyayla rekabette öncü, vizyoner, hızlı, dinamik, kendi kurallarını kendileri koyabilen şirketler oluşturmak." IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk ile şirketin dünya ve Türkiye'de gelişimini, pazardaki hedeflerini konuştuk:

2019 ajandanızda önem verdiğiniz ana konular neler?

Global kurumsal uygulamalar şirketi IFS olarak temelde üç alana odaklanmış durumdayız: Bulut servisleri, mobilite ve dijital fabrikalar. Yıllardır üzerinde yoğunlaştığımız akıllı şirketler, akıllı fabrikalar konsepti önümüzdeki yıllarda da odak alanlarımız içinde yer alacak. Entegre ve konuşan makineler, anlık veri ve karar almayı kolaylaştıran sistemler de gündemimizde. IFS IoT Business Adaptör gibi uygulamamızla, şirketleri Endüstri 4.0 çağına hazır hale getiren çözümler sunmaya devam edeceğiz. ERP çözümlerimizin dışında odaklandığımız bir başka alan da saha servis yönetim çözümleri. Bu alanda gerek şirket satın almaları ile yetkinliklerimizi artırmaya gerekse AR-GE çalışmalarımızla fark yaratan çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.

Peki bu yıl hangi alanlarda nasıl bir büyüme planınız bulunuyor?

IFS Türkiye olarak 2019'da kurumsal servis yönetimi alanındaki pazar liderliğimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Türkiye'de aktif olarak ERP kullanan şirketlere de servis ve hizmet yönetimi konusunda katma değerli

"FARKIMIZ TEKNOLOJİDE"

DÖNÜŞÜM ZORUNLU Teknolojinin hızla gelişmesiyle hayatımıza bulut bilişim, büyük veri ve veri analitiği, iş zekası, mobil teknolojiler, yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve nesnelerin interneti (IoT) gibi kavramlar girdi. Endüstri 4.0, yani 4. Sanayi Devrimi olarak adlandırılan dijital devrim, en başta tedarik zinciri, üretim ve ürün geliştirme - ürün yaşam döngüsü (PLM) yönetiminde büyük bir dönüşüm yaşatacak. Şirketlerin beyni ve kalbi olan Kurumsal Kaynak Planlama- ERP yazılımları da bu dönüşüme ayak uydurmak zorunda.

"TÜRKİYE'DE 750 ŞİRKETE ULAŞTIK" IFS Türkiye olarak dijital üretim ve dijital teknolojiler ile değişen rekabet şartlarına uyum sağlamak isteyen şirketlere yeni nesil Kurumsal Kaynak Planlama yazılımı "IFS Applications" ile uçtan uca çözüm sunuyoruz. Uygulamamız 23 dilde ve 60'ı aşkın ülkede, 3000'in üzerindeki şirket ve bir milyonun üzerindeki kullanıcı tarafından kullanılıyor. Türkiye pazarında ise bugün itibarıyla 750 şirkete ve 25 bine yakın kullanıcıya hizmet veriyoruz.

TECRÜBELİ DANIŞMAN KADROSU IFS'i farklı kılan özelliği ürün teknolojisi diyebiliriz. Teknolojimiz, ürünün kolay öğrenilip kısa sürede devreye alınmasını ve kolay kullanılmasını sağlıyor. Kolay değişiklik yapılabilmesi ve adaptasyon yeteneği de ürünü farklı kılıyor. Bu şekilde müşterilerimizin ihtiyaçlarına biz adapte oluyoruz. Şirketimiz, Gartner'ın ERP yazılımları teknolojik altyapı raporunda da ilk sırada yer alıyor. İşimiz, ürünle de bitmiyor. Bu ürünü uyarılarken sunduğumuz hizmetin kalitesi de önemli. Bu noktada tecrübeli danışmanlık kadrosu önem kazanıyor; dünya ve Türkiye'de sirkülasyon oranı en az danışman kadrosuna sahibiz.

çözümler sunmaya odaklanacağız. İş ortakları ağıımızı genişletmeyi sürdürmek bir diğer odak alanımız olacak. 2018'de lansmanı yapılan IFS 10'u bu yıl Türkiye pazarına da sunacağız. Dolayısıyla bulut, mobilite gibi teknolojilerde müşterilerimize önemli avantajlar sağlayacağımızı düşünüyorum. IFS 10 aynı zamanda yapay zeka fonksiyonlarını da içeren bir ürün. Dolayısıyla IFS kullanan müşterilerimizin özellikle verilerin işlenmesi ve otomatikleştirilmesi konularında fayda sağlayacağı görüşündeyiz.

2019 yılında ne kadarlık ciro artışı hedefiniz bulunuyor?

IFS Global 2018'i rekor seviyede sonuçlarla tamamladı ve 606 milyon Dolar'ı aşan net geliri ile geçen yıla oranla yüzde 23 büyüdü. Bulut ve SaaS gelirlerimizde yüzde 300 artış oldu. Lisans gelirlerimiz ise geçen yıla oranla yüzde 22 arttı. Kârlı gelir artışıyla güçlü yatırımlar yaptığımız 2018'de şirketimizin FAVÖK'ü, geçen yıla oranla yüzde 27 oranında bir iyileşme sağlayarak yüzde 21 değerine ulaştı. IFS 2018'de elde ettiğimiz

Yazılım
**Ergin
Östürk**

ivmeden yararlanarak, 2019 yılına yepyeni hedeflerle ve müşterilerimizin rehberlik ettiği bir gelecek vizyonuyla girdik. Bu yıl da güçlü olduğumuz pazarlarda liderliğimizi sürdüreceğiz. Hedefimiz daha fazla şirketin dijital dönüşümüne rehberlik ederek, başarılı büyüme ivmemizi rekor rakamlarla sürdürmek. IFS, 23 dilde ve 60'ı aşkın ülkede hizmet veriyor. Bu global ağı bir parçası olarak bizler de spesifik konulardaki endüstriyel tecrübemizle yurt dışındaki projelere dahil oluyoruz. Her sektörde yetişmiş ve farklı endüstrilerde uzmanlaşmış danışmanlık kadromuz, dünyanın farklı bölgelerindeki projelere tecrübelerini aktarmak üzere davet ediliyorlar. Örneğin iki danışmanımız şu anda İsveç'teki bir projede görev alıyor.

IFS Türkiye için 2018 yılı nasıl geçti?

IFS Türkiye olarak 2018 yılında danışmanlık, bakım gelirleri ve yeni lisans satışları başta olmak üzere toplamda büyüme trendimizi sürdürdük ve yılı yaklaşık yüzde 15 büyüme oranıyla kapattık. 2018, özellikle mevcut müşterilerde yeni fırsatlar yakaladığımız bir yıl oldu. Şirket olarak farklı sektörlerden, ağırlıklı olarak ihracat yapan şirketlerle çalışıyoruz. Onların yeni fırsatlar yakaladığı ve başarılı büyüme rakamlarına ulaştığı 2018, bizim de onlar için yeni modüller, uygulamalar devreye aldığımız başarılı bir yıl oldu. 2018'de Gebze'de bir AR-GE merkezi kurduk. Teknik ve bakım ekibini bu merkeze taşıdık. 2018'deki en önemli gelişmelerden biri de IFS 10 oldu. Normalde yeni versiyonlar, tüm testlerini tamamladıktan sonra- bu da yaklaşık bir yıl sürüyor- piyasaya

sunuluyor. IFS 10'u, çok daha hızlı şekilde testlerini tamamlayarak üzerinde çalıştığımız önemli bir projede kullanmak üzere dünya ile aynı anda ülkemizde de uygulamaya aldık. 2018'in bir diğer önemli gelişmesi İsveç kökenli yatırımcı bir şirketin IFS'in ana yatırımcılarından biri olması oldu. Finansal olarak sadece kendi kaynakları ile büyüyen IFS, bu yatırımla başta marka bilinirliği ve pazarlama alanlarında olmak üzere uluslararası bir yatırımcının desteğini almış oldu. Farklı sektörlerden üst düzey yöneticiler IFS kadrosuna katıldı. Şirketimiz küresel arenada çok daha etkili uluslararası bir şirket olma yolunda önemli bir adım daha atmış oldu. IFS 2018 yılında da küresel iş ortakları ağını büyütme devam etti. Bu alanda ciddi yatırımlar yapılıyor. IFS Türkiye olarak biz de iş ortakları ağıımızı genişletmeye ve onlarla birlikte büyümeye devam ediyoruz.

Uzun vadede 5 yıl içinde şirketinizi Türkiye'de ve dünyada nasıl konumluyorsunuz?

IFS Türkiye olarak hedefimiz; hizmet verdiğimiz orta ve büyük ölçekli işletme sayısını artırmak diyebilirim. Büyüme stratejimizin özünde müşterilerimizi "akıllı şirket" haline getirmek var. Amacımız cirosal büyüklüğün ya da personel sayısının ötesinde dünyayla rekabette öncü, vizyoner, hızlı, dinamik, kendi kurallarını kendileri koyabilen şirketler oluşturmak. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0, işletmelerin işlerini hızlandırmakta büyük rol oynayacak. IFS olarak önümüzdeki yıllarda da bunun öncülüğünü yapacak, dijital dönüşümün kaldıraç etkisi ile büyümek isteyen şirketlerle birlikte biz de büyüyeceğiz.

"KURUMSAL YAZILIM PAZARI 2019'DA HAREKETLİ OLACAK"

PAZAR 315 MİLYON DOLAR IDC'nin pazara yönelik hazırladığı son rapora göre Türkiye kurumsal yazılım pazarı 2017'de, yüzde 4,7 büyüyerek 315 milyon doların üstünde bir büyüklüğe ulaştı. Pazarın büyüme oranının, 2018 yılında da artış göstermiş olduğu tahmin ediliyor. 2019'a yönelik öngörü ise daha hareketli bir yıl olacağı şeklinde.

PAKET ÇÖZÜM İSTENİYOR İş dünyasında her geçen gün daha fazla şirket, BT'yi üretmek yerine hizmet modeliyle işin profesyoneli şirketlerden almaya başladı. Kurumlar teknolojik çözümleri parça parça değil, ihtiyaçlarını uçtan uca adresleyecek tek bir paket olarak satın almayı tercih etmeye başladı. Zorlu koşullarda dahi büyümeye devam etmesine rağmen sektörümüz adına gelinen noktanın yeterli olmadığını söylemeliyiz.

2018'DE YÜZDE 25 Dünyada 5 trilyon dolarlık bilişim sektörünün ana kollarından yazılım sektörünün büyüklüğü 3,5 trilyon dolar civarında. Türkiye'de ise bilişim sektörünün büyüklüğü **TÜBİSAD**'ın son rakamlarına göre 116,9 milyar TL'ye ulaştı. 2017'de 41,3 milyar TL'lik Bilgi Teknolojileri alanının altında yer alan yazılım yüzde 20,5 büyüdü ve pastadan 18,8 milyar TL pay aldı. Yazılım pazarındaki büyüme oranının 2018'de ise yüzde 25'lere ulaşacağı tahmin ediliyor.